

Ansprechpartner:
Tim A. Bohlen M.A.
T +49 (0) 202 747 14 65
F +49 (0) 202 747 14 60
www.mindact.de
t.bohlen@mindact.de

MIND|ACT

Presseinformation

Wuppertal, den 30.06.2010

MINDACT bringt die Showinhalte der Händlereinführungsveranstaltung des neuen Porsche Cayenne auf den Punkt

Die Porsche AG hat zwischen dem 29. April und 9. Mai ihrer internationalen Händlerschaft den neuen Cayenne vorgestellt. Zu diesem Zweck wurden Händler aus der ganzen Welt zur Produktionsstätte des Panamera und Cayenne in das Porsche Werk Leipzig eingeladen. Die Hannoveraner Agentur MINDACT hat im Zuge der Händlereinführungsveranstaltung die gesamte Showproduktion verantwortet. Dazu gehörte die Gesamtkonzeption aller Showinhalte, die Produktion der Medien sowie die Auswahl und Steuerung aller vor Ort eingesetzten Künstler. Darüber hinaus lag die Planung und Bereitstellung der gesamten Technik im Aufgabengebiet von MINDACT. „Unsere Mitarbeiter haben bis zu fünf Jahren Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungen für die Porsche AG. Dies ist für uns gerade bei der Vermittlung von komplexen Inhalten, beispielsweise in Produktschulungen, von entscheidendem Vorteil,“ so Michael Beckmann, geschäftsführender Gesellschafter der MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH.

Die Fahrzeugenthüllung: Feuer und Flamme für den neuen Cayenne

Im Zentrum des ersten Abends stand die Inszenierung der neuen Cayenne Modelle. Hierzu entwickelte MINDACT gemeinsam mit dem Team der Porsche Instruktoren eine Fahrzeugchoreografie. Ein wesentlicher Bestandteil der Inszenierung war eine Lasershow, die von einem weltweit einzigartigen Flammen-System begleitet wurde.

Die Marketing-Inhalte: Know-how unterhaltsam und nachhaltig vermittelt

Am zweiten Veranstaltungstag galt es in einem Marketing-Workshop, den Händlern alle wesentlichen Informationen und Marketing-Werkzeuge rund um den neuen Cayenne zu vermitteln. Damit diese möglichst leicht verständlich präsentiert und auch nachhaltig gelernt wurden, nutzte Porsche ein von MINDACT ausschließlich für diese Veranstaltung entwickeltes interaktives Tool, welches über zeitgemäße Touch-Screens von den Gästen gesteuert werden konnte.

Die Abschiedsveranstaltung: Zwischen Fahrzeughighlights und Weltstars

Zum Abschied seiner Gäste wusste Porsche noch einmal mit echten Highlights zu überraschen. MINDACT entwickelte die Weltpremiere für die Handelsorganisation des

Ansprechpartner:
Tim A. Bohlen M.A.
T +49 (0) 202 747 14 65
F +49 (0) 202 747 14 60
www.mindact.de
t.bohlen@mindact.de

MIND|ACT

Presseinformation

Wuppertal, den 30.06.2010

Porsche 918 Spyder sowie des neuen 911 GT2 RS. Der Sportwagenhersteller präsentierte zudem seine neue Cayenne Kollektion von Porsche Design Driver's Selection in einem Showmix aus verschiedenen Künstlern und Artisten, der den Abend unterhaltsam und kurzweilig untermalte.