

Ansprechpartner:
MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH
Tim A. Bohlen M.A.
Waterloostraße 8
42119 Wuppertal
T +49 (0) 202 747 14 65
www.mindact.de
t.bohlen@mindact.de

MIND|ACT

Presseinformation

Wuppertal, den 09.06.2010

Südafrika zu Gast in Hamburg: MINDACT verantwortet die Promotionfläche des offiziellen FIFA-Partners im Rahmen des Hyundai Fan Parks

Vom 11. Juni bis zum 11. Juli gastiert die deutschlandweite Promotiontour des offiziellen WM-Partners Hyundai auf einem von Deutschlands größten Public Viewing-Events im Rahmen der WM 2010 – dem Hyundai Fan Park. Die von der Kommunikationsagentur MINDACT entwickelte und 130 Quadratmeter große Promotion-Fläche präsentiert die aktuelle Modelpalette von Hyundai. Im Mittelpunkt steht das neue Highlight von Hyundai: der Cityroader ix35. Neben zahlreichen Spielen für Groß und Klein erwartet die Gäste auch ein Fahrsimulator, der direkt aus dem Original-Cockpit des neuen ix35 gesteuert werden kann. Aber nicht nur Autofans kommen bei Hyundai auf ihre Kosten. Die gesamte Promotionfläche steht mit dem Motto „Wir sind Südafrika. Sie auch?“ ganz im Zeichen der bevorstehenden Fußballweltmeisterschaft. Um das weltweite Gemeinschaftsgefühl unter den Fußballfans zu steigern, entwickelte die Hannoveraner Agentur im Besitz von Michael Beckmann eine Internetplattform, auf der in kurzen Videostatements Gäste der Hyundai Promotion Grußbotschaften nach Südafrika schicken können. Unter anderem haben die Besucher die Chance, einen neuen ix35 zu gewinnen.

Über MINDACT

MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH ist eine inhabergeführte Berateragentur mit Sitz in Hannover und Wuppertal. Die im Jahr 2005 gegründete Agentur des geschäftsführenden Gesellschafters Michael Beckmann bietet mit **MINDACT Event** umfassende Beratungsleistungen in der Live-Kommunikation – von der Konzeption über die Planung bis hin zur Umsetzung und Evaluation nachhaltiger Events mit emotionaler Langzeitwirkung. **MINDACT Film** ist spezialisiert auf umfassende und zeitgemäße Services in allen Medienbereichen. **MINDACT PR** ergänzt das Leistungsspektrum der Kommunikationsgesellschaft um die interne und externe Unternehmenskommunikation. Ein Spezialgebiet von MINDACT PR ist die Social-Media-Beratung. Zum **Kundenstamm von MINDACT** gehören unter Anderem Arcor, Audi, Cemex, CORPUS SIREO, Deichmann, Delphi, Hamburg-Mannheimer, Hammerstein, HP, Hyatt, Hyundai Deutschland, Kaufhof, Lexus, Maritim, Marriott, Mercedes Benz, Nordwest, Porsche, Toyota Deutschland und VW Nutzfahrzeuge.

Weiterführende Informationen sowie Bildmaterial finden Sie unter <http://mindact.de/presse/>