

Ansprechpartner:
MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH
Tim A. Bohlen M.A.
T +49 (0) 172 24 97 385
www.mindact.de
t.bohlen@mindact.de

MIND|ACT

Presseinformation

MINDACT beteiligt sich an der kogag : brand activation gmbh Erweiterung des Leistungsspektrums um 40 Jahre Erfahrung in der Live-Kommunikation

Die Kommunikationsagentur MINDACT erwirbt Anteile an dem auf Automotive Events, Markeninszenierungen und Promotion spezialisierten Unternehmen der Solinger Agentur kogag. Die bereits erfolgreich kooperierenden Agenturen rücken mit diesem Schritt noch näher zusammen und setzen zukünftig unter einem Dach auf gemeinschaftliches Wachstum beider Unternehmen. „Wir beobachten die Entwicklung der gesamten Branche seit einigen Jahren sehr intensiv. Mit der Beteiligung setzen wir ein großes strategisches Ziel in die Tat um: Die gemeinsame Ausweitung unseres Know-Hows in den Bereichen Logistik und Live-Kommunikation“, erläutert Michael Beckmann, geschäftsführender Gesellschafter von MINDACT. Dr. Marc Domning, Mehrheitsgesellschafter und Geschäftsführer der kogag, sieht die Beteiligung ebenfalls als Bereicherung für sein Unternehmen: „Mit MINDACT haben wir einen starken Kreativpartner an Bord, der uns in allen Bereichen der Konzeption und Umsetzung unterstützen wird. Unsere Kunden erhalten nun neben der erstklassigen Beratung, die sie seit vier Jahrzehnten von uns gewohnt sind, Zugriff auf das kreative Potenzial von MINDACT. Ein absoluter Zugewinn für alle Beteiligten. Es ist unser erklärtes Ziel, in dieser Konstellation schon bald wieder zu den führenden Agenturen für Live-Kommunikation in Deutschland zu gehören.“

Ansprechpartner:
MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH
Tim A. Bohlen M.A.
T +49 (0) 172 24 97 385
www.mindact.de
t.bohlen@mindact.de

MIND|ACT

Presseinformation

Über MINDACT

MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH ist eine Berateragentur mit Sitz in Hannover, Wuppertal und Stuttgart. **MINDACT Event** bietet umfassende Beratungsleistungen in der Live-Kommunikation – von der Konzeption über die Planung bis hin zur Umsetzung und Evaluation nachhaltiger Events mit emotionaler Langzeitwirkung. **MINDACT Film** ist spezialisiert auf umfassende und zeitgemäße Services in allen Medienbereichen. **MINDACT PR** erweitert das Leistungsspektrum der Kommunikationsgesellschaft um die interne und externe Unternehmenskommunikation. Ein Spezialgebiet von MINDACT PR ist die Social-Media-Beratung. **MINDACT Travel** umfasst das ganze Spektrum des Luxury Travel Managements. Zum **Kundenstamm von MINDACT** gehören unter anderem Arcor, ARGE Wuppertal, Audi, Cemex, CORPUS SIREO, Convenience Concept, Deichmann, Delphi, HANS HEPP, Hamburg-Mannheimer, Hammerstein, HP, Hyatt, Hyundai Deutschland, Kaufhof, Kiekert, Lexus, Maritim, Marriott, Mercedes Benz, Nordwest, Polysius, Porsche, Phone House, Toyota Deutschland und VW Nutzfahrzeuge.

Weiterführende Informationen sowie Bildmaterial finden Sie unter <http://mindact.de/presse/>

Über kogag

Die **kogag** mit 41 Jahren die älteste Agentur für Live-Kommunikation in Deutschland. verfügt über umfassende Expertise und Erfahrung in ihren Kernkompetenzbereichen Event, Promotion und Incentive. Konzepte auf höchstem Niveau, integriert in die Kommunikationsstrategie der Kunden und professionelle Umsetzung gehören zu den Hauptansprüchen der Agentur. Internationale Erfahrung, emotionales Engagement und interdisziplinär agierende Mitarbeiter lassen erfolgreiche kreative Kommunikationslösungen entstehen. **Kogag** gewährleistet überzeugende Konzeption und Umsetzung in höchster Qualität in allen Below-the-Line Segmenten. Zum Kundenstamm der **kogag** gehören unter anderem Audi, Bausparkasse Schwäbisch Hall, BMW, Daimler, Deutsche Bank, Hitachi, Kyocera, Postbank, Janssen-Cilag, Toshiba, Weleda.