

**Ansprechpartner:**  
MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Tim A. Bohlen M.A.  
Waterloostraße 8  
42119 Wuppertal  
T +49 (0) 202 747 14 65  
[www.mindact.de](http://www.mindact.de)  
[t.bohlen@mindact.de](mailto:t.bohlen@mindact.de)

# MIND|ACT

## Presseinformation

### **„Neues vom TriXa“: Wenn soziale Netzwerke zum Tatort werden** **MINDACT entwickelt mit The Phone House interaktiven Krimi**

Zum Marktstart des Motorola Atrix hat MINDACT gemeinsam mit The Phone House eine interaktive Krimiserie entwickelt. Die Bildsprache orientiert sich an den Krimiklassikern der 60er Jahre von Edgar Wallace und verweist mit einem Augenzwinkern auf deren Parodie „Neues vom Wixxer“. Im Zentrum der Serie steht das neue Smartphone von Motorola, welches dem Kunden „Dr. Doc“ heimtückisch durch den Schurken „TriXa“ gestohlen wird. Daraufhin macht sich der Geeksquad Agent Fast auf die Suche, das Atrix wieder zu beschaffen. Nach dem Mehrheitsprinzip haben Leser des firmeneigenen Blogs ([www.phonehouse-blog.de](http://www.phonehouse-blog.de)) die Möglichkeit, über die nächsten Ermittlungsschritte des Agenten zu entscheiden und ihn bei seiner Arbeit zu unterstützen. Die Handlung der mehrteiligen Krimiserie entwickelt sich somit erst in Interaktion mit Kunden und Fans des Unternehmens.

„Wir wollten mit der Atrix Kampagne den Kunden und Fans von The Phone House nicht einfach eine Geschichte erzählen – wir wollten eine Geschichte gemeinsam mit ihnen entwickeln“, erklärt Michael Beckmann, Geschäftsführer von MINDACT. „Dabei ging es uns nicht nur um den Unterhaltungsfaktor. Unser Ziel bei der Entwicklung war die spielerische Auseinandersetzung mit dem komplexen Produkt und seinen zahlreichen Zubehörmöglichkeiten – und das über die verschiedenen sozialen Netzwerke hinweg.“

*Die ersten beiden Folgen stehen seit kurzem im Internet unter <http://www.phonehouse-blog.de/motorola-atrrix/#neu> zum Anschauen bereit. In den kommenden Wochen folgen weitere Episoden.*

#### **Über MINDACT**

**MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH** ist eine Berateragentur mit Sitz in Hannover, Wuppertal und Stuttgart/Esslingen. **MINDACT Event** bietet umfassende Beratungsleistungen in der Live-Kommunikation – von der Konzeption über die Planung bis hin zur Umsetzung und Evaluation nachhaltiger Events mit emotionaler Langzeitwirkung. **MINDACT Film** ist spezialisiert auf umfassende und zeitgemäße Services in allen Medienbereichen. **MINDACT PR** erweitert das Leistungsspektrum der Kommunikationsgesellschaft um die interne und externe Unternehmenskommunikation. Ein Spezialgebiet von MINDACT PR ist die Social-Media-Beratung. **MINDACT**

**Ansprechpartner:**

MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH

Tim A. Bohlen M.A.

Waterloostraße 8

42119 Wuppertal

T +49 (0) 202 747 14 65

[www.mindact.de](http://www.mindact.de)

[t.bohlen@mindact.de](mailto:t.bohlen@mindact.de)

# MIND|ACT

## Presseinformation

**Travel** umfasst das ganze Spektrum des Luxury Travel Managements. Zum **Kundenstamm von MINDACT** gehören unter anderem Arcor, Audi, Cemex, CORPUS SI-REO, Deichmann, Delphi, Hamburg-Mannheimer, Hammerstein, HP, Hyatt, Hyundai Deutschland, Kaufhof, Lexus, Maritim, Marriott, Mercedes Benz, Nordwest, Porsche, Toyota Deutschland und VW Nutzfahrzeuge.

*Weiterführende Informationen sowie Bildmaterial finden Sie unter <http://mindact.de/presse/>*