

Ansprechpartner:
MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH
Tim A. Bohlen M.A.
Waterloostraße 8
42119 Wuppertal
T +49 (0) 202 747 14 65
www.mindact.de
t.bohlen@mindact.de

MIND|ACT

Presseinformation

MINDACT kommuniziert für The Phone House

Auf der Kundenliste von MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH steht jetzt auch die Mobilfunk-Shopkette The Phone House. Der Rahmenvertrag beinhaltet PR-Beratung in allen Bereichen der Unternehmenskommunikation. Ein Schwerpunkt der Arbeit liegt auf Social Media.

MINDACT unterstützt The Phone House unter anderem bei der Erschließung neuer Beratungsmöglichkeiten in sozialen Netzwerken, um den Kunden des Handelshauses auch dort einen umfassenden Service zu bieten, wo diese sich häufig aufhalten: bei facebook, YouTube, twitter und Co.. The Phone House, das alleine in Deutschland über 200 Shops betreibt, legt besonders viel Wert auf die Service- und Beratungsqualität. Dafür wurde es jetzt vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) und n-tv mit den Titeln „Bester Mobilfunkshop 2011“ und „Kompetenteste Beratung“ ausgezeichnet.

Über The Phone House

The Phone House sind die Experten für Smartphones und mobile Kommunikation. Mit über 100 Millionen Kunden und 2500 Shops in Europa und Nord-Amerika ist die Markenfamilie aus „The Phone House“, „The Carphone Warehouse“ und dem amerikanischen Joint Venture „Best Buy Mobile“ die weltweite Nr. 1 unter den unabhängigen Telekommunikations-Händlern. Alleine in Deutschland sorgen 1000 Mitarbeiter dafür, dass Kunden einen erstklassigen Service und immer die beste Auswahl an Produkten aus der Welt der mobilen Kommunikation erhalten – garantiert netzunabhängig. The Phone House betreibt über 180 Shops im Eigen- und Franchisebetrieb, rund 50 Telekom Shops für die Deutsche Telekom und bedienen als zuverlässiger Partner mit der Marke MobileWorld Distribution

Ansprechpartner:
MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH
Tim A. Bohlen M.A.
Waterloostraße 8
42119 Wuppertal
T +49 (0) 202 747 14 65
www.mindact.de
t.bohlen@mindact.de

MIND|ACT

Presseinformation

erfolgreich kleine und mittelgroße Distributoren im deutschen Telekommunikationsmarkt. Darüber hinaus lebt das Münsteraner Handelshaus mit neuartigen Shop-Konzepten die Vernetzungsmöglichkeiten der mobilen Kommunikation. The Phone House ermöglicht seinen Kunden Zugriff auf Inhalte, Daten, Filme, Musik und Apps – jederzeit, überall und auf jedem Gerät.

Über MINDACT

MINDACT Gesellschaft für Kommunikation mbH ist eine Berateragentur mit Sitz in Hannover und Wuppertal. **MINDACT Event** bietet umfassende Beratungsleistungen in der Live-Kommunikation – von der Konzeption über die Planung bis hin zur Umsetzung und Evaluation nachhaltiger Events mit emotionaler Langzeitwirkung. **MINDACT Film** ist spezialisiert auf umfassende und zeitgemäße Services in allen Medienbereichen. **MINDACT PR** erweitert das Leistungsspektrum der Kommunikationsgesellschaft um die interne und externe Unternehmenskommunikation. Ein Spezialgebiet von MINDACT PR ist die Social-Media-Beratung. **MINDACT Travel** umfasst das ganze Spektrum des Luxury Travel Managements. Zum **Kundenstamm von MINDACT** gehören unter anderem Arcor, Audi, Cemex, CORPUS SIREO, Deichmann, Delphi, Hamburg-Mannheimer, Hammerstein, HP, Hyatt, Hyundai Deutschland, Kaufhof, Lexus, Maritim, Marriott, Mercedes Benz, Nordwest, Porsche, Toyota Deutschland und VW Nutzfahrzeuge.

Weiterführende Informationen sowie Bildmaterial finden Sie unter <http://mindact.de/presse/>